

PROPUESTA COMERCIAL

ANUNCIANTE: ORGANISMOS OFICIALES
OFERTA: ORGANISMOS OFICIALES

ANUNCIANTE: ORGANISMOS OFICIALES

MARCA: VARIAS

SOPORTE: TelevisiónCanaria

TIPO DE COMPRA: Convencional a tarifa con descuento.
PERIODO CAMPAÑA: Del 1 de julio al 30 de septiembre de 2024.
FORMATO: Spot convencional.
DÍAS DE EMISIÓN: De lunes a domingo.

DESCUENTO SEGÚN CUOTA DE INVERSIÓN:

| TTV | CUOTA | DESCUENTO |
|------------|-------|-----------|
| DETERMINAR | 10% | 78% |
| DETERMINAR | 15% | 80% |
| DETERMINAR | 20% | 82% |
| DETERMINAR | 25% | 84% |
| DETERMINAR | 30% | 86% |
| DETERMINAR | 35% | 88% |
| DETERMINAR | 40% | 90% |
| DETERMINAR | 50% | 93% |

IGIC NO INCLUIDO

Recargo de posiciones:

Primera y última (20%) – Segunda y penúltima (10%) – determinada (10%).

Duración del spot:

Se aplicará la tarifa correspondiente si la duración es distinta de 20%: 5" (60%), 10" (60%), 15" (80%), 20" (100%), 25" (125%), 30" (150%), 45" (225%), 60" (300%).

Estas propuestas no incluyen Fútbol, ni ningún tipo de presencia en programación especial.

Condiciones de descuento válidas para campañas de publicidad convencionales y de distribución TOTAL DÍA. Para otro tipo de planificaciones, consultar con el departamento comercial.

PAGO CAMPAÑA: Por anticipado, mediante transferencia bancaria a la cuenta BANCO SABADELL 0081/7710/010001211229, con cheque o por compra afianzada con aval bancario según modelo de RadioTelevisiónCanaria.

OBSERVACIONES: Para todo lo no expresamente recogido en este documento estarán vigentes las Condiciones Generales de Contratación de RadioTelevisiónCanaria.

Ana Beatriz Godoy López
Jefa de Publicidad