



# PROUESTA COMERCIAL

ANUNCIANTE: ORGANISMOS OFICIALES

OFERTA: ORGANISMOS OFICIALES

**ANUNCIANTE:** ORGANISMOS OFICIALES

**MARCA:** VARIAS

**SOPORTE:** **TelevisiónCanaria**

**TIPO DE COMPRA:** Convencional a tarifa con descuento.

**PERIODO CAMPAÑA:** Del 1 de enero al 31 de marzo de 2022.

**FORMATO:** Spot convencional.

**DÍAS DE EMISIÓN:** De lunes a domingo.

#### **DESCUENTO SEGÚN CUOTA DE INVERSIÓN:**

TTV	CUOTA	DESCUENTO
DETERMINAR	10%	78%
DETERMINAR	15%	80%
DETERMINAR	20%	82%
DETERMINAR	25%	84%
DETERMINAR	30%	86%
DETERMINAR	35%	88%
DETERMINAR	40%	90%
DETERMINAR	50%	93%

#### **IGIC NO INCLUIDO**

#### **Recargo de posiciones:**

Primera y última (20%) – Segunda y penúltima (10%) – determinada (10%).

#### **Duración del spot:**

Se aplicará la tarifa correspondiente si la duración es distinta de 20%: 5" (60%), 10" (60%), 15" (80%), 20" (100%), 25" (125%), 30" (150%), 45" (225%), 60" (300%).

**Estas propuestas no incluyen Fútbol, ni ningún tipo de presencia en programación especial.**



**PAGO CAMPAÑA:** Por anticipado, mediante transferencia bancaria a la cuenta BANCO SABADELL 0081/7710/010001211229, con cheque o por compra afianzada con aval bancario según modelo de RadioTelevisiónCanaria.

**OBSERVACIONES:** Para todo lo no expresamente recogido en este documento estarán vigentes las Condiciones Generales de Contratación de RadioTelevisiónCanaria.

Ana Beatriz Godoy López  
**Jefa de Publicidad**