

PROPUESTA COMERCIAL

ANUNCIANTE: ORGANISMOS OFICIALES
OFERTA: ORGANISMOS OFICIALES

ANUNCIANTE: ORGANISMOS OFICIALES

MARCA: VARIAS

SOPORTE: TelevisiónCanaria

TIPO DE COMPRA: Convencional a tarifa con descuento.

PERIODO CAMPAÑA: Del 1 de abril al 30 de junio de 2024.

FORMATO: Spot convencional.

DÍAS DE EMISIÓN: De lunes a domingo.

DESCUENTO SEGÚN CUOTA DE INVERSIÓN:

TTV	CUOTA	DESCUENTO
DETERMINAR	10%	78%
DETERMINAR	15%	80%
DETERMINAR	20%	82%
DETERMINAR	25%	84%
DETERMINAR	30%	86%
DETERMINAR	35%	88%
DETERMINAR	40%	90%
DETERMINAR	50%	93%

IGIC NO INCLUIDO

Recargo de posiciones:

Primera y última (20%) – Segunda y penúltima (10%) – determinada (10%).

Duración del spot:

Se aplicará la tarifa correspondiente si la duración es distinta de 20": 5" (60%), 10" (60%), 15" (80%), 20" (100%), 25" (125%), 30" (150%), 45" (225%), 60" (300%).

Estas propuestas no incluyen Fútbol, ni ningún tipo de presencia en programación especial.

Condiciones de descuento válidas para campañas de publicidad convencionales y de distribución TOTAL DÍA. Para otro tipo de planificaciones, consultar con el departamento comercial.

PAGO CAMPAÑA: Por anticipado, mediante transferencia bancaria a la cuenta BANCO SABADELL 0081/7710/010001211229, con cheque o por compra afianzada con aval bancario según modelo de RadioTelevisiónCanaria.

OBSERVACIONES: Para todo lo no expresamente recogido en este documento estarán vigentes las Condiciones Generales de Contratación de RadioTelevisiónCanaria.

Ana Beatriz Godoy López
Jefa de Publicidad