

RECARGOS**RECARGO POR DURACIÓN DE SPOT O CUÑA**

HASTA 10 SEGUNDOS 60% DEL PRECIO DE TARIFA

DE 11 A 15 SEGUNDOS 80 % DEL PRECIO DE TARIFA

RECARGO DE CORTES TELENOTICIAS HIGH QUALITY

80% DEL PRECIO DE TARIFA

RECARGO MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT O CUÑA

20% POR MARCA / PRODUCTO

*Este recargo será de aplicación cuando en el spot o cuña aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

RECARGO DE MONTAJE

10% sobre la duración de la serie Montaje

Serie de spots o cuñas de igual o diferente duración, relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots o cuñas.

RECARGO DE POSICIÓN EN EL BLOQUE PUBLICITARIO

PRIMERA Y ÚLTIMA POSICIÓN 20% RECARGO

RESTO DE POSICIONES 10% RECARGO

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot o cuña de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots o cuñas de duración igual o superior a 20". En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20". El recargo por elección de posiciones preferentes se hará por sistema de medición de Kantar Media PB3 y a partir de la publicidad convencional.